

CO.RE.COM. ABRUZZO
Comitato Regionale per le Comunicazioni

Deliberazione n. 9 del 26/01/2021

OGGETTO: Interventi straordinari a sostegno delle imprese operanti nel settore della comunicazione e dell'informazione di cui all'art. 19 della L.r. 10/2020 s.m. e ii. – Indirizzi sull'utilizzo dei fondi residui ex art. 19 *bis* L.r. 10/2020 – Ratifica riapertura termini di pubblicazione dell'avviso volto alla presentazione della manifestazione di interesse da parte degli operatori della comunicazione e dell'informazione locale.

L'anno duemilaventuno, il giorno ventisei del mese di gennaio, alle ore 10,30 in modalità videoconferenza si è riunito il Comitato Regionale per le Comunicazioni così costituito:

		Pres.	Ass.
Presidente	Giuseppe La Rana	X	
Componenti	Michela Ridolfi	X	
	Ottaviano Gentile		X

IL COMITATO

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTA la legge regionale n. 45 del 24 agosto 2001, recante “*Istituzione del Comitato regionale per le comunicazioni della regione Abruzzo*”;

RICHIAMATA integralmente la delibera n. 116 del 15/12/2020 con la quale il Comitato ha adottato specifici indirizzi volti a dare esecuzione alle previsioni di cui all'art. 19 *bis* della L.R. n. 10/2020, come successivamente modificata e integrata, in base al quale: “*Al fine di sostenere le imprese produttive e le attività commerciali operanti sul territorio regionale, gravemente danneggiate dalla crisi economica derivante dall'emergenza epidemiologica da COVID-19, le eventuali economie che si dovessero generare dall'attuazione dell'articolo 19 possono essere utilizzate dal Co.Re.Com Abruzzo per la realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere, attraverso gli organi di informazione locale, quali TV, Radio, Giornali e Testate online, l'acquisto di prodotti regionali*”;

CONSIDERATO che, in virtù dei detti indirizzi, in data 21/12/2020 la Struttura ha provveduto alla pubblicazione sul sito istituzionale del Corecom e del Consiglio Regionale dell'avviso pubblico volto all'acquisizione, entro e non oltre il 08/01/2021, della manifestazione di interesse da parte degli operatori economici di comunicazione e informazione locale (TV, radio, giornali, testate on line) alla divulgazione della campagna pubblicitaria istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere le eccellenze regionali abruzzesi in applicazione dell'art. 19 *bis* della L.R. 10/2020 e ss. mm. e ii.;

DATO ATTO che, in ragione della riscontrata esiguità del numero delle manifestazioni d'interesse pervenute in ordine all'avviso pubblico predetto entro il termine di scadenza assegnato, il Presidente del Corecom Abruzzo, con propria mail dell'11/01/2021, ha formalmente chiesto al Dirigente della Struttura di Supporto al Corecom, di: “... *provvedere ad una riapertura termini* -

fino al prossimo 25 gennaio - al fine di consentire la partecipazione degli editori on line ad oggi non ancora iscritti al registro ROC, che vorranno -però- provvedere ad inviare richiesta di iscrizione entro i nuovi termini dell'avviso stesso. Ciò al fine di allargare il più possibile la platea dei beneficiari nel pieno rispetto della declinazione sostanziale dell'art. 19 bis L.R. 10/2020 e ss mm ii. Tale richiesta sarà oggetto di ratifica nella prossima seduta di Comitato.”;

CONSIDERATO che, nel rispetto di quanto appena evidenziato, la Struttura ha proceduto alla riapertura dei termini per la presentazione della manifestazione di interesse entro il nuovo termine del 25/01/2021, consentendo contestualmente la partecipazione alla procedura anche da parte degli operatori economici che inviino la richiesta di iscrizione al Registro degli operatori di comunicazione (R.O.C.) entro i termini previsti nel medesimo avviso di riapertura dei termini;

RITENUTO di procedere alla ratifica della decisione adottata dal Presidente del Corecom Abruzzo al fine di consentire la presentazione delle domande da parte degli interessati alla divulgazione della campagna istituzionale citata in premessa da parte del maggior numero possibile di operatori economici della comunicazione e dell'informazione locale, riaprendo i termini originariamente assegnati sino alla nuova data di scadenza del 25/01/2021;

Per tutto quanto esposto in premessa, all'unanimità

DELIBERA

di ratificare la decisione adottata dal Presidente del Corecom Abruzzo volta alla riapertura dei termini fino al 25/01/2021 per la presentazione delle domande attestanti la manifestazione di interesse da parte degli operatori economici di comunicazione e informazione locale (TV, Radio, Giornali e Testate online aventi sede operativa nella regione Abruzzo) a rendersi disponibili, alla diffusione dei format pubblicitari realizzati dal Corecom Abruzzo per la campagna pubblicitaria istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere le eccellenze regionali abruzzesi, consentendo la partecipazione anche agli operatori economici che, sebbene non ancora iscritti al ROC, abbiano inviato apposita domanda di iscrizione entro i nuovi termini dell'avviso stesso.

Il Segretario Verbalizzante
F.to D.ssa Michela Leacche

Il Presidente
F.to Avv. Giuseppe La Rana

Copia informale, in versione informatica, di documento originale cartaceo, ai sensi degli artt. 22 e 40 del D.Lgs. n.82/2005. Accesso agli atti consentito in conformità al Capo V artt. 22-28 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m. e i.