

CO.RE.COM. ABRUZZO
Comitato Regionale per le Comunicazioni

Deliberazione n. 32 del 05/07/2021

OGGETTO: pianificazione dell'affissione dei manifesti 6x3 realizzati per la campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali di cui all'art. 19 bis L.r. 10/2020.

L'anno duemilaventuno, il giorno 5 del mese di luglio, alle ore 10,30 si è riunito, presso la sede di Pescara, il Comitato Regionale per le Comunicazioni così costituito:

		Pres.	Pres. da remoto	Ass.
Presidente	Giuseppe La Rana	X		
Componenti	Roberta Galeotti		X	
	Gaetano Di Tommaso	X		

IL COMITATO

VISTA la legge regionale n. 45 del 24 agosto 2001, recante *“Istituzione del Comitato regionale per le comunicazioni della regione Abruzzo”* e, in particolare, l'art. 2 che al comma 2 prevede che il Comitato *“Quale organo regionale esso svolge funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazione, secondo le leggi statali e regionali”* ed al comma 3 prescrive che *“Il Comitato, oltre alle funzioni proprie ed alle funzioni delegate di cui agli articoli 13 e 14, svolge le attività affidategli da leggi o provvedimenti statali e regionali”*;

RICHIAMATA la L.r. n. 10 del 03/06/2020 e ss.mm.ii. recante le *“Disposizioni urgenti a favore dei settori turismo, commercio al dettaglio ed altri servizi per contrastare gli effetti della grave crisi economica derivante dall'emergenza epidemiologica da COVID-19”* e in particolare l'art. 19 bis che dispone *“Al fine di sostenere le imprese produttive e le attività commerciali operanti sul territorio regionale, gravemente danneggiate dalla crisi economica derivante dall'emergenza epidemiologica da Covid-19, le eventuali economie che si dovessero generare dall'attuazione dell'articolo 19 possono essere utilizzate dal Co.Re.Com. Abruzzo per la realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere, attraverso gli organi di informazione locale, quali TV, Radio, Giornali e Testate online, l'acquisto di prodotti regionali.”*;

VISTA la delibera n. 116 del 15/12/2020 con la quale il Comitato pro tempore ha individuato ed adottato specifici indirizzi operativi volti a dare concreta esecuzione alle previsioni di cui al citato art. 19 bis della L.r. n. 10/2020, prevedendo in particolare, tra le altre cose:

1. di destinare il 10% delle economie determinatesi dall'applicazione dell'art. 19 del medesimo disposto normativo per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali, individuando allo scopo un operatore economico cui affidare il servizio di ideazione e realizzazione di un concept per inserzioni pubblicitarie per carta stampata, web, radio e tv con relativa progettazione del layout informativi e comunicativi grafici da declinare su vari supporti (in appositi banner, spot e redazionali);
2. che la campagna di promozione istituzionale debba essere espletata attraverso la produzione di n° 4 spot adattabili per tv e radio oltre che sul web, prevedendo la partecipazione ed il coinvolgimento dei più noti personaggi del mondo produttivo abruzzese da individuarsi di

intesa con il Corecom, la realizzazione di n° 8 layout grafici e la realizzazione di un pubblicredazionale di una pagina per la carta stampata;

CONSIDERATO che con determinazione dirigenziale n° 21 del 16/03/2021, in esito alla procedura di RDO effettuata sul Mepa la Struttura di supporto ha proceduto all'aggiudicazione del servizio di ideazione e di realizzazione della campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali alla società DMG Comunicazione srl, per l'importo di euro 11.927,94 (IVA inclusa);

RICHIAMATA la delibera n° 31 del 11/06/2021 con la quale il Comitato ha approvato i promo dimostrativi dei 4 Spot TV, dello Spot radio, dei layout grafici dei banner destinati alle testate on line e dei manifesti 6x3 realizzati in luogo del pubblicredazionale, atteso che nessuna manifestazione di interesse è pervenuta da parte di operatori della carta stampata, resi disponibili dalla società affidataria su piattaforma cloud ai fini della loro visione;

CONSIDERATO che ai fini di dare maggiore incisività alla campagna pubblicitaria istituzionale finalizzata a promuovere l'acquisto di prodotti regionali di cui al predetto art. 19 bis si reputa opportuno pianificare una capillare diffusione dei manifesti 6x3 nelle strade a più alta intensità di traffico dei principali comuni della regione e presso le aree di servizio più frequentate della dorsale adriatica dell'autostrada A14;

TENUTO CONTO pertanto di programmare la campagna di affissione nel periodo che va dal 19 luglio al 15 agosto e di individuare i seguenti punti strategici:

Poster Urbani e Extraurbani

Comuni: Cepagatti; Chieti; Città S. Angelo; Giulianova; L'Aquila; Montesilvano; Nereto; Ortona; Pescara; Roseto; Sulmona; Teramo; Tortoreto; Vasto.

Poster in Area di Servizio Autostradali

Alento; Cerrano; Vomano; Tortoreto.

RITENUTO, ai fini della realizzazione della campagna di affissione nelle modalità sopra specificate di destinare la somma complessiva di euro 10.000,00 IVA inclusa mediante imputazione della stessa sul cap. 4302.3 denominato "Attività annuale Corecom" che presenta la necessaria capienza;

VISTA la proposta economica, richiesta per le vie brevi dal responsabile del procedimento, alla società PR5 rl in qualità di operatore specializzato nella cartellonistica stradale recante l'indicazione dell'ubicazione dei poster in outdoor sulle principali e più trafficate arterie stradali della regione sia urbane che extraurbane per un importo di euro 12.505,00 IVA inclusa, comprensiva altresì del servizio stampa, applicazione poster, del canone unico patrimoniale, della Manutenzione ordinaria e straordinaria e della copertura assicurativa;

PRESO ATTO che la società, sentita per le vie brevi, ha riconosciuto uno sconto sul costo del servizio in parola, determinando pertanto l'ammontare dell'offerta definitiva in complessivi euro 10.000,00 IVA inclusa;

RISCONTRATO che la proposta economica così come formulata dalla società PR5 rl risponde appieno alle esigenze del Comitato sia sotto il profilo comunicativo, vista l'abbondanza dei "punti-contatto" stradali individuati che economico;

Per tutto quanto esposto in premessa, all'unanimità

DELIBERA

1. di programmare la diffusione dei manifesti 6x3 relativi alla campagna di promozione istituzionale delle eccellenze regionali di cui all'art. 19 bis della L.r. 10/2020 nel periodo che va dal 19 al luglio al 15 agosto e di individuare ai fini dell'affissione seguenti punti strategici:

a. Poster Urbani e Extraurbani

Cepagatti (Direzione C.C. Borgo D' Abruzzo); Chieti - Via Tiburtina 214+570 sx rotonda (Brecciarola); Città S. Angelo – SP Lungofino; Giulianova; L'Aquila – SS17 est ; Montesilvano; Nereto - SP259 Vibrata dir. Monte; Ortona; Pescara - Via Tirino;

Roseto – SS150 Km; Sulmona; Teramo; Tortoreto - SP 8 dir mare; Vasto – Circonvallazione Istoniense.

b. Poster in Area di Servizio Autostradali

Alento Ovest A14 - Km 394; Cerrano Est A14 - Km 380; Cerrano Ovest A14 - Km 363; Vomano Est A14 – Km; Tortoreto Est A14 - Km 420; Tortoreto Ovest A14 - Km 324.

2. di approvare, per le motivazioni in premessa indicate, la proposta economica della PR5 srl trasmessa in data 28/06/2021 ed acquisita al protocollo n. 5111 per un importo **di euro 10.000,00 IVA inclusa**;
3. di dare mandato alla Struttura amministrativa di porre in essere tutti i conseguenti adempimenti amministrativi e contabili concernenti l'impegno di spesa e l'affidamento del servizio di stampa e di affissione dei manifesti 6x3 in favore della PR5 srl.

Il Segretario Verbalizzante
f.to D.ssa Michela Leacche

Il Presidente
f.to avv. Giuseppe La Rana

Copia informale, in versione informatica, di documento originale cartaceo, ai sensi degli artt. 22 e 40 del D.Lgs. n.82/2005. Accesso agli atti consentito in conformità al Capo V artt. 22-28 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s. m. e i.