CO.RE.COM. ABRUZZO
Comitato Regionale per le Comunicazioni

Deliberazione n. 116 del 15/12/2020

OGGETTO: Interventi straordinari a sostegno delle imprese operanti nel settore della comunicazione e dell'informazione di cui all'art. 19 della L.r. 10/2020 s.m. e ii. – Indirizzi sull'utilizzo dei fondi residui ex art. 19 *bis* L.r. 10/2020.

L'anno duemilaventi, il giorno quindici del mese di dicembre, alle ore 11.00, presso gli Uffici del Consiglio Regionale in L'Aquila, si è riunito il Comitato Regionale per le Comunicazioni, così costituito:

		Pres.	Ass.
Presidente	Giuseppe La Rana	X	
Componenti	Michela Ridolfi	X	
	Ottaviano Gentile		X

IL COMITATO

RICHIAMATO l'art. 19 della L.r. 10/2020 e ss. mm. ii. con il quale, per far fronte ai devastanti effetti socio-economici determinatisi dal diffondersi della malattia infettiva respiratoria "Covid-19" e dei conseguenti provvedimenti in materia di sicurezza sanitaria adottati dallo Stato e dalla Regione, è stata stanziata la somma complessiva di euro 440.000,00 per l'attribuzione di un contributo straordinario a sostegno delle imprese operanti nel settore della comunicazione e dell'informazione colpite da grave crisi di liquidità allo scopo di salvaguardare il pluralismo delle fonti di informazione locali attraverso l'erogazione di contributi economici volti al mantenimento degli attuali livelli occupazionali e alla salvaguardia delle professionalità in esse operanti, così ripartita:

- Euro 140.000,00 in favore delle Emittenze televisive;
- Euro 80.000,00 in favore delle emittenze Radiofoniche;
- Euro 120.000,00 in favore della stampa quotidiana e periodica e alle agenzie di stampa;
- Euro 100.000,00 in favore delle testate giornalistiche on line;

RICHIAMATO altresì il comma 14 dell'articolo in parola che prevede: "*Entro 15 giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge e nel rispetto dei criteri ivi determinati, il Corecom approva un Avviso pubblico che definisce le modalità e i termini per la presentazione delle domande ai contributi, i tempi e le procedure per la loro erogazione, i controlli relativi alla rendicontazione e ogni altro aspetto avente ad oggetto gli interventi di cui alla presente articolo.*";

RICHIAMATA la propria Delibera n. 115 del 15/12/2020 che, sulla scorta della precedente Delibera n. 75 del 28/07/2020 adottata in ottemperanza al comma 14 dell'art. 19 della L.R. n° 10/2020, ha disposto in particolare:

- di prendere atto delle risultanze dell'attività istruttoria espletata dalla Commissione con particolare riferimento ai soggetti esclusi e di dare mandato alla Struttura di Supporto di procedere, ai sensi dell'art. 7, comma 5 dell'avviso, alla pubblicazione sul sito del Corecom e del Consiglio regionale dell'elenco delle richieste non ammesse con l'indicazione della motivazione;
- di approvare la graduatoria finale relativa ad ogni singolo comparto degli operatori economici come individuati dall'art. 19 della L.R. 10/2020, così come formulata dalla Commissione;

- di precisare che ai sensi dell'art. 4 comma 5 dell'Avviso pubblico, l'erogazione del contributo ai beneficiari è subordinata all'effettivo trasferimento al Corecom Abruzzo della somme stanziate ai sensi dell'art. 19, comma 18, della L.R. 10/2020 ss. m. e ii., da parte del Dipartimento della Presidenza della Giunta regionale;
- di dare mandato alla Struttura di supporto, all'avvenuto trasferimento della somme stanziate ai sensi dell'art. 19, comma 18, della L.R. 10/2020 ss. m. e ii. da parte del Dipartimento della Presidenza della Giunta regionale, di procedere all'avvio delle conseguenti attività amministrative – contabili di competenza;
- di dare mandato alla Struttura di supporto di procedere all'avvio delle conseguenti attività amministrative – contabili di competenza al fine della liquidazione dei compensi spettanti ai componenti della Commissione per l'avvenuto espletamento dei compiti loro affidati con propria delibera n. 81 del 07/09/2020;

CONSIDERATO che, in virtù delle risultanze delle attività intraprese ai sensi dell'art. 19 della L.R. 10/2020 e ss. mm. ii., rispetto alla somma stanziata di euro 440.000,00 sono risultati attribuibili contributi per una somma complessivamente pari ad € 206.083,55;

PRECISATO che, ai sensi dell'art. 4 comma 5 dell'Avviso pubblico, l'erogazione del contributo ai beneficiari è subordinata all'effettivo trasferimento al Corecom Abruzzo della somme stanziate ai sensi dell'art. 19, comma 18, della L.r. 10/2020 ss. m. e ii., da parte del Dipartimento della Presidenza della Giunta regionale;

VISTO l'art. 19 bis della L.r. 10/2020, rubricato "*Disposizioni in materia di promozione all'acquisto di prodotti regionali*", che ha stabilito che: "*Al fine di sostenere le imprese produttive e le attività commerciali operanti sul territorio regionale, gravemente danneggiate dalla crisi economica derivante dall'emergenza epidemiologica da COVID-19, le eventuali economie che si dovessero generare dall'attuazione dell'articolo 19 possono essere utilizzate dal Co.Re.Com Abruzzo per la realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere, attraverso gli organi di informazione locale, quali TV, Radio, Giornali e Testate online, l'acquisto di prodotti regionali*";

DATO ATTO che le economie generate dall'attuazione dell'art. 19 della L.r. 10/2020 ammontano ad € 233.916,45;

RITENUTO, in ossequio a quanto disposto dal summenzionato art. 19 *bis* della L.r. 10/2020, di individuare i seguenti indirizzi operativi come di seguito specificati:

1. destinare il 10% delle economie così determinatesi, pari ad euro 23.391,65, quale importo, comprensivo di IVA, da porre a base d'asta per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali;
2. l'individuazione dell'operatore economico cui affidare il servizio in parola dovrà essere effettuato tramite procedura negoziata, previa acquisizione della manifestazione di interesse degli operatori economici, secondo il criterio del prezzo più basso;
3. l'operatore economico al quale sarà affidato il servizio dovrà procedere alla ideazione e realizzazione di un concept per inserzioni pubblicitarie per carta stampata, web, radio e tv con relativa progettazione del layout informativi e comunicativi grafici declinati su vari supporti (banner, spot, redazionali). Dovrà realizzare i layout grafici necessari ai formati dei diversi supporti (carta stampata, web, radio e tv) e i messaggi promo-pubblicitari adatti per la diffusione sui diversi media;
4. la campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali dovrà prevedere:
    - la realizzazione n° 4 spot, ognuno della durata massima di 45", da realizzarsi in formato MP4 con elevato standard di qualità che dovranno essere adattati per le tv, le radio ed il

web. Gli spot dovranno prevedere la partecipazione ed il coinvolgimento dei più noti personaggi del mondo produttivo abruzzese da individuarsi di intesa con il Corecom
- la realizzazione di n° 8 layout grafici appositamente pensati per le testate on line e per la carta stampata del formato di ½ pagina e pagina intera;
- la realizzazione di n° 1 pubbliredazionale per la carta stampata del formato di una pagina;

5. di acquisire la manifestazione di interesse da parte degli organi di informazione locale (TV, Radio, Giornali e Testate online) al fine di conoscere la loro disponibilità alla divulgazione della campagna pubblicitaria istituzionale ai sensi dell'art. 19 bis della L.R. 10/2020;
6. di stabilire nella prossima riunione utile sulla base delle manifestazioni di interesse che perverranno i criteri per l'attribuzione delle economie a fronte della divulgazione della campagna pubblicitari istituzionale ai sensi dell'art. 19 bis della L.R. 10/2020;

VISTI lo schema di avviso pubblico per la manifestazione di interesse ed il relativo schema di domanda predisposti dalla struttura di supporto, rivolti agli organi di informazione locale (TV, Radio, Giornali e Testate online) al fine di conoscere la loro disponibilità alla divulgazione della campagna pubblicitaria istituzionale ai sensi dell'art. 19 bis della L.R. 10/2020;

VISTI lo schema di capitolato tecnico, di avviso pubblico per manifestazione di interesse ed il relativo schema di domanda predisposti dalla struttura di supporto per l'avvio della procedura negoziata finalizzata all'individuazione dell'operatore economico per l'affidamento della ideazione e realizzazione della campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali;

RITENUTO di condividere il contenuto dei suddetti schemi e di procedere ad approvarli;

Per tutto quanto esposto in premessa, all'unanimità

DELIBERA

in ossequio a quanto disposto dal summenzionato art. 19 bis della L.r. 10/2020, di individuare i seguenti indirizzi operativi come di seguito specificati:

1. destinare il 10% delle economie così determinatesi quale importo, comprensivo di IVA, da porre a base d'asta per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali;
2. l'individuazione dell'operatore economico cui affidare il servizio in parola dovrà essere effettuato tramite procedura negoziata, previa indagine di mercato, secondo il criterio del prezzo più basso;
3. l'operatore economico al quale sarà affidato il servizio dovrà procedere alla ideazione e realizzazione di un concept per inserzioni pubblicitarie per carta stampata, web, radio e tv con relativa progettazione del layout informativi e comunicativi grafici declinati su vari supporti (banner, spot, redazionali). Dovrà realizzare i layout grafici necessari ai formati dei diversi supporti (carta stampata, web, radio e tv) e i messaggi promo-pubblicitari adatti per la diffusione sui diversi media;
4. la campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali dovrà prevedere:
    - la realizzazione n° 4 spot, ognuno della durata massima di 45", da realizzarsi in formato MP4 con elevato standard di qualità che dovranno essere adattati per le tv, le radio ed il web. Gli spot dovranno prevedere la partecipazione ed il coinvolgimento dei più noti personaggi del mondo produttivo abruzzese da individuarsi di intesa con il Corecom
    - la realizzazione di n° 8 layout grafici appositamente pensati per le testate on line e per la carta stampata del formato di ½ pagina e pagina intera;

- la realizzazione di n° 1 pubbliredazionale per la carta stampata del formato di una pagina;

5. di acquisire la manifestazione di interesse da parte degli organi di informazione locale (TV, Radio, Giornali e Testate online) al fine di conoscere la loro disponibilità alla divulgazione della campagna pubblicitaria istituzionale ai sensi dell'art. 19 bis della L.R. 10/2020;
6. di stabilire nella prossima riunione utile, sulla base delle manifestazioni di interesse che perverranno, i criteri per l'attribuzione delle economie a fronte della divulgazione della campagna pubblicitaria istituzionale ai sensi dell'art. 19 bis della L.R. 10/2020 da parte degli organi di informazione locale;
7. di approvare lo schema di avviso pubblico per la manifestazione di interesse ed il relativo schema di domanda predisposti dalla struttura di supporto, rivolti agli organi di informazione locale (TV, Radio, Giornali e Testate online) al fine di conoscere la loro disponibilità alla divulgazione della campagna pubblicitaria istituzionale ai sensi dell'art. 19 bis della L.R. 10/2020;
8. di approvare lo schema di capitolato tecnico, di avviso pubblico per manifestazione di interesse ed il relativo schema di domanda predisposti dalla struttura di supporto per l'avvio della procedura negoziata finalizzata all'individuazione dell'operatore economico per l'affidamento della ideazione e realizzazione della campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali.
9. di dare mandato alla struttura di supporto di procedere alla pubblicazione dei suddetti avvisi sull'home page del sito del Consiglio regionale e su quello del Corecom Abruzzo.

F.to Il Segretario Verbalizzante
D.ssa Michela Leacche

F.to Il Presidente
Dott. Giuseppe La Rana

Copia informale, in versione informatica, di documento originale cartaceo, ai sensi degli artt. 22 e 40 del D.Lgs. n.82/2005. Accesso agli atti consentito in conformità al Capo V artt. 22-28 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s. m. e i.