



Consiglio Regionale
Co.Re.Com. Abruzzo

Comitato Regionale per le Comunicazioni

Deliberazione n. 47 del 27/09/2023

OGGETTO: realizzazione dei progetti di *Media Education* – Indirizzi.

L'anno duemilaventitre, il giorno ventisette del mese di settembre, alle ore 9.00, presso la sede dell'Aquila si è riunito il Comitato Regionale per le Comunicazioni, in modalità mista, così costituito:

		Pres.	Pres. da remoto	Ass.
Presidente	Giuseppe La Rana	X		
Componenti	Roberta Galeotti	X		
	Gaetano Di Tommaso		X	

IL COMITATO

VISTA la legge regionale 45/2001, istitutiva del Comitato regionale per le Comunicazioni (Co.Re.Com. Abruzzo);

CONSIDERATO che l'art. 20, comma 1 della citata prevede che, nell'ambito delle previsioni contenute nel programma annuale di attività e della corrispondente dotazione finanziaria, il Comitato ha autonomia gestionale e operativa e, al comma 2, stabilisce che la gestione, sulla base degli indirizzi deliberati dal Comitato, di natura tecnica, finanziaria e amministrativa fa capo al dirigente responsabile della Struttura di supporto del Consiglio Regionale;

VISTA la delibera n. 427/22/CONS del 14 dicembre 2022 recante: “*Approvazione dell’Accordo Quadro tra l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, concernente l’esercizio delle funzioni delegate ai comitati regionali per le comunicazioni*”;



Consiglio Regionale
Co.Re.Com. Abruzzo

Comitato Regionale per le Comunicazioni

VISTA la “*Convenzione per il conferimento e l’esercizio della delega di funzioni ai Comitati regionali per le comunicazioni*”, sottoscritta in data 31 marzo 2023 dal Presidente dell’Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni, dal Presidente della Regione Abruzzo e dal Presidente del Corecom Abruzzo;

RICHIAMATO l’art. 5, comma 1, lett. a) della citata Convenzione che riconosce in capo al Corecom anche l’esercizio di funzioni di “*tutela e garanzia dell’utenza, con particolare riferimento ai minori, attraverso iniziative di educazione all’utilizzo dei media tradizionali e dei nuovi media decentrate sul territorio nazionale da svolgersi nell’ambito delle attività di alfabetizzazione mediatica e digitale promosse dall’Autorità, anche in raccordo con altre istituzioni nazionali, tenendo conto delle attività di media-education promosse dagli stessi Corecom nell’ambito di funzioni proprie previste dalle rispettive leggi regionali*”;

CONSIDERATO che, allo scopo di configurare un quadro organico e più omogeneo nell’ambito del quale svolgere le attività delegate, l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, con propria Del. n° 182/23/CONS, ha emanato apposite “*Linee guida per l’esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell’articolo 4, comma 1, lettera a) dell’Accordo Quadro, di cui alla delibera n° 427/22/CONS*” attraverso le quali ha definito i criteri di indirizzo per l’esercizio della specifica funzione delegata sulla tutela dei minori, e più in generale sulla *media education*, al fine di orientare le relative attività poste in essere dai Corecom verso l’“*obiettivo di usare in maniera ottimale le risorse disponibili e di concentrare su target mirati le iniziative di educazione all’utilizzo dei media tradizionali e dei nuovi media decentrate a livello locale*”;

VISTA la Del. n° 40 del 27/09/2023 con la quale il Corecom Abruzzo ha approvato il programma di attività per l’anno 2024, in cui, tra le altre, si è impegnato a dare vita ad un nuovo ciclo di iniziative volte ad accrescere il grado di alfabetizzazione digitale e mediatica dei soggetti più vulnerabili, segnatamente dei minori del territorio abruzzese, e a contrastare, con maggiore



Consiglio Regionale
Co.Re.Com. Abruzzo

Comitato Regionale per le Comunicazioni

efficacia, i sempre più frequenti fenomeni di incitamento all'odio e di disinformazione massiva (fake news);

TENUTO CONTO che tra i progetti che il Corecom Abruzzo intende realizzare nel 2024 relativamente all'area della *Media Education*, quello denominato “***Basta con la cyber-violenza: in cammino verso la cittadinanza digitale***”, consiste nella progettazione ed erogazione agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado e di secondo grado di **laboratori formativi** nei quali potranno confrontarsi con esperti del settore su temi di particolare rilevanza, quali: i giovani e i social; analisi del fenomeno e definizione di hate speech, sexting e, più in generale, di cyberbullismo;

ATTESO che l'obiettivo fondamentale che ci si prefigge di raggiungere è quello di stimolare nei ragazzi l'acquisizione delle skills necessarie a: analizzare, confrontare e valutare criticamente l'affidabilità delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali; creare e gestire l'identità digitale; essere in grado di proteggere la propria reputazione; gestire e tutelare i dati che si producono attraverso i diversi strumenti digitali, ambienti e servizi; rispettare i dati e le identità altrui; utilizzare e condividere informazioni personali proteggendo se stessi e gli altri; evitare i rischi per la salute e le minacce al proprio benessere fisico e psicologico negli ambienti digitali ed aumentare la consapevolezza di come le tecnologie digitali possono influire su entrambi gli aspetti oltre che su quello dell'inclusione sociale, con particolare attenzione ai comportamenti riconducibili al cyber bullismo;

RITENUTO di fornire i seguenti specifici indirizzi ai fini della realizzazione del progetto in questione:

1. i laboratori formativi devono promuovere un utilizzo sicuro e responsabile dei nuovi media tra i più giovani e sono finalizzati a:
 - a. educare le nuove generazioni ad un uso corretto e sicuro delle nuove tecnologie, anche sotto il profilo della web-reputation;



Consiglio Regionale
Co.Re.Com. Abruzzo

Comitato Regionale per le Comunicazioni

- b. promuovere la conoscenza e l'applicazione della Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti del Fanciullo con particolare riguardo all'uso dei media;
 - c. informare e sensibilizzare i ragazzi sui loro diritti aiutandoli così a comprendere meglio l'importanza del rispetto delle regole e dell'uso critico e consapevole dei nuovi media;
 - d. garantire i diritti dei minori e ampliare la loro tutela online, attraverso una maggiore diffusione della conoscenza e la prevenzione di situazioni di potenziale rischio;
 - e. sostenere azioni di contrasto del fenomeno del bullismo e del cyberbullismo;
 - f. favorire il senso critico dei minori nella decodificazione dei messaggi pubblicitari e nella individuazione delle c.d. fake news, in una prospettiva di autosviluppo del pensiero critico;
 - g. incrementare la capacità dei ragazzi a gestire positivamente le emozioni in rapporto ai social media ed alla rete;
2. l'affidamento ha ad oggetto le attività di progettazione, realizzazione ed erogazione di moduli formativi in tema di media education, negli Anni Scolastici 2023-2024 / 2024-2025, da rivolgere ad almeno 1.000 studenti delle scuole primarie e/o secondarie di primo grado e/o secondarie di secondo grado, distribuiti tra almeno 10 istituti scolastici all'interno delle 4 province abruzzesi;
3. le attività suddette dovranno essere comprensive di:
- a. individuazione degli esperti da coinvolgere nella conduzione dei laboratori
 - b. attività di segreteria necessarie alla presentazione e realizzazione del progetto
 - c. attività di comunicazione delle iniziative tramite comunicati stampa e social
 - d. interazioni dirette con le scuole e con i relativi referenti istituzionali interessati,
 - e. calendarizzazione dei laboratori
 - f. fornitura e organizzazione delle attrezzature e del materiale necessari all'erogazione dei moduli formativi
 - g. organizzazione di almeno n. 4 incontri formativi, 1 per ogni provincia abruzzese



Consiglio Regionale
Co.Re.Com. Abruzzo

Comitato Regionale per le Comunicazioni

- h. organizzazione di una giornata-evento conclusiva, celebrativa di tutte le attività svolte, con spese a carico dell'affidatario in ordine a: eventuale trasferta di esperti/relatori da coinvolgere; noleggio attrezzature varie; affitto e pulizia locali destinati all'evento finale; produzione e stampa materiale e gadgets da distribuire ai presenti; light lunch per minimo 30 persone
 - i. composizione di una sintesi descrittiva e fotografica delle attività realizzate ai fini della divulgazione dei risultati sul territorio locale e nazionale tramite stampa di minimo n. 2000 copie a colori del relativo elaborato che dovrà essere composto da almeno 70 pagine
4. l'importo dell'affidamento è stimato in € 92.000,00 al lordo di IVA, a valere sui fondi AGCOM;

RITENUTO opportuno, atteso il peculiare oggetto del servizio da affidare ed il sotteso specifico know how che gli esperti saranno chiamati ad esprimere:

- esperire un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione dell'operatore economico cui affidare il servizio di progettazione e realizzazione di moduli formativi di educazione ai media, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, attribuendo all'offerta tecnica il punteggio massimo di 70/100 e all'offerta economica il punteggio massimo di 30/100;
- stabilire che, nel rispetto dei principi di trasparenza, economicità e non discriminazione dell'azione amministrativa, siano ammessi alla procedura negoziata massimo n. 10 operatori economici tra quelli che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare, secondo l'ordine cronologico di arrivo tramite pec delle manifestazioni di interesse stesse, prevedendo che, nel rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. 36/2023, in caso di presenza nella rosa dei primi 10, di operatori economici che abbiano già ricevuto affidamenti dalla stazione appaltante nei termini di cui al comma 2 del citato articolo, si proceda con l'ammissione alla procedura dell'operatore immediatamente successivo quanto all'ordine di arrivo della relativa domanda di partecipazione;



Consiglio Regionale
Co.Re.Com. Abruzzo

Comitato Regionale per le Comunicazioni

Per tutto quanto esposto in premessa, all'unanimità,

DELIBERA

1. di destinare, ai fini della realizzazione del progetto di *media education* descritto in premessa, la somma complessiva di € 92.000,00/IVA inclusa a valere sui fondi AGCOM;
2. di esperire un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione dell'operatore economico cui affidare il servizio di progettazione e realizzazione di moduli formativi di educazione ai media, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, attribuendo all'offerta tecnica il punteggio massimo di 70/100 e all'offerta economica il punteggio massimo di 30/100;
3. di stabilire che siano ammessi alla procedura negoziata massimo n. 10 operatori economici tra quelli che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare, secondo l'ordine cronologico di arrivo tramite pec delle manifestazioni di interesse stesse, prevedendo che, nel rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. 36/2023, in caso di presenza nella rosa dei primi 10, di operatori economici che abbiano già ricevuto affidamenti dalla stazione appaltante nei termini di cui al comma 2 del citato articolo, si proceda con l'ammissione alla procedura dell'operatore immediatamente successivo quanto all'ordine di arrivo della relativa domanda di partecipazione;
4. di dare mandato alla Struttura di Supporto di porre in essere gli atti amministrativo-contabili necessari all'avvio della procedura negoziata destinata all'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione di moduli formativi di educazione ai media, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi del nuovo codice dei contratti



Consiglio Regionale
Co.Re.Com. Abruzzo

Comitato Regionale per le Comunicazioni

pubblici, procedendo al corrispondente impegno di spesa di € 92.000,00 a valere sul Cap. 4304.1 relativo ai Fondi Agcom per l'esercizio delle funzioni delegate;

5. di dare mandato alla Struttura altresì affinché provveda alla predisposizione dell'avviso volto all'avvio dell'indagine di mercato finalizzata all'acquisizione da parte degli operatori economici di manifestazioni di interesse per l'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione di moduli formativi di educazione ai media, secondo le specifiche esplicitate in premessa, da pubblicare per un periodo di 15 giorni secondo le regole di cui al D. Lgs. n. 36/2023.

Il Segretario verbalizzante

f.to D.ssa Michela Leacche

Il Presidente

f.to Avv. Giuseppe La Rana

Copia informale, in versione informatica, di documento originale cartaceo, ai sensi degli artt. 22 e 40 del D.Lgs. n.82/2005. Accesso agli atti consentito in conformità al Capo V artt. 22-28 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s. m. e ii.